



NATHALIE VIEL

02/01/1980

0663722587

thalieviel@yahoo.fr

www.nviel.com

Linkedin : nathalieviel-da

COMPÉTENCES

Direction artistique

Communication 360

Gestion et suivi de projets

Management

Anglais professionnel

LOGICIELS

Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, XD, After Effect, Première)

Wordpress / Joomla / Bootstrap

Magento

HTML / CSS

Pack Office

FORMATION

2010 : **Formation supérieure en web.** ECG - Ecole en Communication Graphique

2004 - 2006 : **Diplôme supérieur de communication visuelle - mention B.** Créapole ESDI

2001 - 2004 : **Diplôme National d'Arts Plastiques - option Art.** Ecole Supérieure des Beaux Arts

2000 - 2001 : **Année préparatoire.** Ateliers de sèvres

1999 - 2000 : **Année préparatoire.** École Supérieure des Arts Graphiques - Penninghen

CENTRES D'INTÉRÊTS

Design

Mode

Éditions pour enfants

Cuisine

Sport

DIRECTRICE ARTISTIQUE PRINT & WEB COMMUNICATION 360



Directrice Artistique Print & Web :: 2016 - 2021

Traditional World Foods . TWF, Lille.

Importateur et distributeur de produits alimentaires issus de l'international.

- **Conseil et stratégie** : communication produit, communication institutionnelle, branding, lancement de marque, stratégie opérationnelle.
- **Branding** : charte graphique, identité visuelle de marques alimentaires internationales et adaptation sur le marché français.
- **Création print** : catalogues produits, livres de recettes en partenariat avec les Éditions Marie-Claire... **Packaging** et extension de gammes. **PLV instore et événements.**
- **Création digitale** : ergonomie, UI/UX design, campagnes web de visibilité, design de site web vitrine, site e-commerce. Community management.
- **Photographies, stylisme et vidéos culinaires** pour tutoriels de recettes.
- **Suivi des projets internes et externes** : présentation des concepts, respect de la charte et des livrables, conseils et échanges.
- **Management d'équipe** : encadrement et coordination de l'équipe, accompagnement et formation, planification et distribution des projets, contrôle de la production.

Directrice Artistique | Webdesigner :: 2010 - 2016

Freelance, de Paris à Lille.

- **Conseil et stratégie en communication.**
- **Direction artistique** sur des projets de branding (charte graphique, identité visuelle), en édition (illustration, packaging) et digital (design et développement de site web).
- Clients : Agence Raison de Plus, Vera Broëz, Malpaso (L'Express, Magazine En-Contact, Callweb, Expérience Client/The French Forum...), Le Conseil Permanent des Écrivains, Laboratoires Laudavie, Dielen, TMEA, Astharté & Compagnie, Il était un toit, Saint-Germain Relocation...*

Graphiste | Chef de projets :: 2008 - 2010

Teo Jasmin, Paris.

Accessoires de mode et de décoration distribués en France et à l'étranger.

Exposant au Salon Maison & Objet.

- **Conduite et suivi de projets de communication.**
- **Création** de moodboards, motifs, illustrations, stylisme, catalogues produits, montages et retouches photos.
- **Relation presse / publique** : gestion et mise en place des opérations de communication (salon, presse).
- Pige, veille et recherche iconographique.

Graphiste Print | Vidéo :: 2007 - 2008

Emylia-Wysios, Paris.

Éditeur, producteur et distributeur de films.

- **Création des identités visuelles de films cinématographiques** et déclinaison sur les supports promotionnels : affiche de films, jaquette de DVD, plaquette...
- **Création des autorings de DVD** et des bandes-annonces de films.

Graphiste | Illustratrice :: 2005 - 2006

La Plume de Louise, Paris.

Agence de communication par l'objet. Exposant au Salon Maison & Objet.

- **Création graphique et illustration** pour des objets de décoration et d'édition.